Муниципальное образование «Надеждинское сельское поселение»

Биробиджанского муниципального района

Еврейской автономной области

АДМИНИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02.11.2020 № 60

с. Надеждинское

Об утверждении анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории Надеждинского сельского поселения Биробиджанского муниципального района Еврейской автономной области и анализа эффективности принимаемых мер по развитию торговой деятельности

Руководствуясь Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Надеждинское сельское поселение», администрация сельского поселения

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

 1. Утвердить анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории Надеждинского сельского поселения Биробиджанского муниципального района Еврейской автономной области и анализа эффективности принимаемых мер по развитию торговой деятельности (прилагается).

 2. Настоящее постановление опубликовать в средствах массовой информации.

 3. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Глава сельского поселения Н.В. Красилова

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

сельского поселения

от 02.11.2020 № 60

Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории Надеждинского сельского поселения Биробиджанского муниципального района Еврейской автономной области и анализ эффективности принимаемых мер по развитию торговой деятельности

 Данный анализ разработан на основании статьи 11 ФЗ от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

 Одной из главных задач администрации Надеждинского сельского поселения является устойчивое социально-экономическое развитие сельского поселения и повышения уровня и качества жизни его жителей. В этой связи важное значение имеет развитие потребительского рынка.

 Потребительский рынок является инструментом формирования потребительских ценностей и удовлетворения потребности населения; обеспечивает нормальное денежное обращение; создает новые рабочие места для населения; формирует сферу деятельности большого числа организаций и предприятий.

 Торговой деятельностью на территории сельского поселения занимаются два индивидуальных предпринимателя, 3 стационарных магазина (универсальная (смешанная) торговля), на территории сельского поселения зарегистрировано 4 крестьянско-фермерских хозяйств. Также торговлю товарами первой необходимости осуществляет почтовое отделение.

В структуре расходов населения, расходы на приобретение потребительских товаров в населенных пунктах сельского поселения составляют 70% процента от всех расходов населения.

 Ассортимент продукции торговли в процентном отношении от общего объема розничной торговли выглядит следующим образом:

 - продовольственные товары - 65 процента;

непродовольственные товары – 35 процентов.

 В целом на территории сельского поселения прослеживается положительная динамика развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

На развитие предпринимательства на территории Надеждинского сельского поселения влияет низкая экономическая ситуация, существующая на данный момент;

 – низкая доступность кредитных ресурсов;

 – высокая ставка процентов заемных средств, привлекаемых субъектами малого и среднего предпринимательства для осуществления хозяйственной деятельности;

 – отсутствие предприятий перерабатывающей промышленности, низкий уровень рынка сбыта собственной продукции, что затрудняет быть конкурентоспособным в экономическом процессе;

 – дефицит квалифицированных кадров;

 – в связи с дефицитом местного бюджета, отсутствует достаточное финансирование муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.